



Les Règles d'Inspiration Francophone

Inspiration francophone est une série d'évènements mis en œuvre par des organisateurs indépendants, ce qui nécessite des règles de base. Vous trouverez ici l'ensemble complet des règles d'organisation d'un évènement Inspiration francophone, du début à la fin. Les règles ne sont pas négociables et sont obligatoires pour tous les organisateurs d'évènements Inspiration Francophone. Parce que c'est notre travail et le vôtre de maintenir l'intégrité de la vision inspiration francophone.

Table des matières

- Général
- Image + positionnement
- Licence
- Programmation
- Intervenants
- Sponsors + Financement
- Site Web
- Médias sociaux + Page de l'évènement
- Relations Publiques + Presse + Medias
- Photo
- Vidéo
- Distribution



Général

Esprit / but: Votre évènement doit maintenir l'esprit d'Inspiration Francophone: ouvert à toutes les disciplines, axé sur le pouvoir des idées pour changer les attitudes, les vies et, finalement, le monde. Les évènements Inspiration Francophone ne sont pas axés sur un agenda ou sur un seul sujet.

Longueur: Votre évènement ne peut dépasser une journée.

Emplacement: Inspiration Francophone attribue une licence par demandeur. Vous devez habiter dans la ville pour laquelle vous demandez une licence. Votre évènement Inspiration Francophone doit se produire dans la ville pour laquelle vous avez reçu la licence. Les évènements ne voyagent pas - une licence Inspiration Francophone est valable pour une ville et pour un évènement.

Revenus: Inspiration Francophone est une initiative qui convient à des personnes passionnées en premier lieu. Nous encourageons vivement que les revenus générés soient réinvestis dans les prochains évènements. Vous ne pouvez pas utiliser votre évènement pour recueillir des fonds pour des organismes de bienfaisance ou d'autres organisations.

Admission: Vous pouvez facturer des frais de participation pour un évènement Inspiration Francophone. Les billets ne peuvent pas dépasser 200 \$ USD (y compris les frais de traitement de billetterie de tiers) et doivent servir à couvrir les frais d'évènement et d'exploitation. Vérifiez le type d'évènement pour plus de détails.

Présence: jusqu'à 300 personnes peuvent assister à votre évènement. Seules les personnes qui ont assisté à une conférence officielle "INSPIRATION FRANCOPHONE GLOBAL" en personne peuvent organiser un évènement avec plus de 300 participants. C'est-à-dire que le titulaire de la licence principale - la personne dont le nom figure sur le formulaire de demande - doit avoir assisté à une conférence Inspiration Francophone.



Avoir assisté à un ou plusieurs évènements Inspiration Francophone ne vous qualifie pas pour accueillir un évènement pour plus de 300 invités.

Nom: Les évènements Inspiration Francophone portent le nom d'emplacements, tels que les villes, les quartiers, les rues, etc., et visent à desservir cette communauté nommée. Les noms d'évènement doivent être conformes aux directives énoncées dans Nommer votre évènement.

Co-évènements: les évènements Inspiration Francophone sont des évènements indépendants - ils ne pourraient être combinés ou intégrés à aucune conférence ou évènement préexistant.

Co-branding: Nous n'autorisons pas le co-branding - soit en connectant le logo / l'identité / le nom Inspiration Francophone au nom d'une autre organisation, organisation sans but lucratif, société ou autre, ou en présentant votre évènement Inspiration Francophone comme étant organisé par ces entités.

Image + Positionnement

Logo Inspiration Francophone: Votre logo Inspiration Francophone doit être conforme aux directives du style de logo Inspiration Francophone et vous devez en faire usage pour représenter votre évènement à tout moment.

Nom abréviation / variation: Les abréviations et les variations de nom ne sont pas autorisées. Vous devez toujours vous référer à votre évènement avec le nom pour lequel vous avez été approuvé. Par exemple, si vous possédez une licence pour "Inspiration Francophone Abidjan", vous ne pouvez pas désigner votre évènement par "Inspiration Francophone ABJ" ou toute autre variante. Vous devez vous y référer comme "Inspiration Francophone Abidjan" dans toutes les copies, messages, logos, etc.



Habillage de la scène: Un Mur de stars de dimension minimum hauteur 2 mètres x longueur 4 mètres doit être placé derrière les intervenants sur la scène lors de l'évènement. Le Mur de stars doit impérativement comprendre le logo d'Inspiration Francophone, et optionnellement le logo Inspiration Francophone de votre évènement.

Licence

Titulaire de la licence: Inspiration Francophone considère le titulaire de la licence principale comme l'organisateur principal d'un évènement Inspiration Francophone. Si ce n'est pas le cas, Inspiration Francophone se réserve le droit de révoquer ou de ne pas renouveler une licence. Les titulaires de permis âgés de moins de 18 ans doivent avoir un co-organisateur adulte superviseur figurant sur leur demande.

Durée de la licence : Votre licence Inspiration Francophone est valide pendant un an à compter de la date d'approbation ou jusqu'à la fin de votre évènement - selon lequel vient en premier. La licence GO est valide quant à elle pour une période de deux (2) ans. Vous devez présenter une nouvelle demande pour chaque évènement subséquent.

Transferts de licences : les licences Inspiration Francophone ne sont pas transférables - vous ne pouvez pas transférer votre licence Inspiration Francophone à une autre personne. Si vous souhaitez renoncer à votre licence pour permettre à un autre organisateur de l'obtenir, vous devez d'abord nous en informer. Le nouveau titulaire devra remplir sa propre demande.

Renouvellement/abandon de licence: Si vous décidez de ne pas renouveler votre licence Inspiration Francophone après votre évènement, ou que nous ne renouvelons pas votre licence, vous devez transférer la propriété de votre nom de domaine Inspiration Francophone et d'autres propriétés sociales à un autre licencié Inspiration Francophone. Nous ne pouvons être tenu responsables des dépenses encourues lors de l'achat, du transfert ou de la revente de noms de domaine liés à Inspiration Francophone ou autres.



Programmation

Format: Modelés selon le format Inspiration Francophone, les événements Inspiration Francophone sont une série de conférences, de démonstrations et de performances courtes et soigneusement préparées sur un large éventail de sujets pour favoriser l'apprentissage, l'inspiration et l'émerveillement - et susciter des conversations importantes. La présentation typique devrait être un discours de 16 minutes ou moins par un seul présentateur, et vous ne pouvez pas payer vos orateurs pour présenter. Aucun panel ou questions-réponses avec l'auditoire n'est autorisé dans le cadre de la programmation principale. Les ateliers sont autorisés lors des événements Inspiration Francophone, mais ils doivent être tenus pendant les pauses et sur une base de participation optionnelle (c'est-à-dire non requis).

Multi thématiques et multidisciplinaires: les thèmes lors d'un événement Inspiration Francophone doivent être multidisciplinaires et larges. Les événements Inspiration Francophone doivent présenter une diversité d'intervenants provenant de plusieurs disciplines qui abordent une variété de sujets. Les interventions ne doivent pas relever d'un seul sujet.

Vidéo d'introduction: Une vidéo de présentation officielle, brève doit être jouée au début de votre événement. Jouer cette vidéo n'est pas optionnelle. Le but de la vidéo est de s'assurer que votre public comprend ce qu'est Inspiration Francophone.

Enregistrement de contenu: Vous devez enregistrer en vidéo tout le contenu lors des passages sur-scène (interventions en direct des orateurs/oratrices, performances culturelles, etc.). Après votre événement, vous nous transmettez ces vidéos qui seront rendus accessibles au public via la chaîne YouTube officielle d'Inspiration Francophone. Les discussions des événements Inspiration Francophone internes ne doivent pas être téléchargées sur la chaîne YouTube Inspiration Francophone ni être diffusées publiquement.



Intervenants

Sélection: Les organisateurs Inspiration Francophone sont responsables de l'identification et de la gestion de leurs propres intervenants. L'Association 3535 (ou son représentant) n'aide pas à identifier ou à sécuriser des intervenants.

Organisateurs d'évènements: Les organisateurs ne peuvent être intervenants pour les évènements auxquels ils contribuent.

Paiement: Les évènements Inspiration Francophone ne paient pas en règle générale des intervenants. Personne ne peut payer pour être inclus dans le programme. Les intervenants de votre évènement ne peuvent parrainer aucune partie de votre évènement, en nature ou autrement.

Sponsors: Les sponsors de votre évènement ne peuvent jamais présenter leurs offres sur la scène. Voir les [règles de parrainage](#).

Durée: Aucune intervention ne peut dépasser 16 minutes.

Présentations: Le contenu de chaque intervention doit être conforme à la loi sur les droits d'auteur. Les intervenants doivent vous informer à l'avance de tout matériel de tierce-partie sera utilisé dans leurs présentations et demander des autorisations écrites pour tout matériel protégé par des droits d'auteur, le cas échéant. Nous ne pouvons pas aider avec ce processus ou agir en tant que consultant sur des cas individuels.

Autorisation par l'intervenant: Tous vos conférenciers, interprètes et autres présentateurs doivent signer un formulaire de décharge de permission, donnant à L'Association 3535 (ou son représentant) et à d'autres le droit de modifier et de distribuer la vidéo de leur présentation. Merci de le garder dans vos dossiers, et de nous l'envoyer uniquement sur demande.



Tournage: Toutes les interventions doivent être filmées puis téléchargées sur la chaîne YouTube officielle d'Inspiration Francophone (voir [les règles vidéo](#)). Si les interventions ne respectent pas les consignes relatives au contenu, les organisateurs peuvent refuser de la diffuser. Si un organisateur choisit de retenir une intervention, il se doit d'en informer le personnel de L'Association 3535 (ou son représentant) et ensuite d'en communiquer les raisons aux intervenants qui sont concernés.

Contenu: Si des interventions enfreignent [les règles sur le contenu](#), nous nous réservons le droit d'exiger leur retrait des relais de distribution et de diffusion, et le renouvellement de la licence est peu probable.

Pas d'agenda commercial. Les intervenants ne devraient pas promouvoir leurs propres produits, livres ou entreprises ou ceux d'une organisation qui les emploie. La seule exception est d'avoir été spécifiquement invité à donner une démonstration d'un produit novateur, ou à décrire les idées dans leur livre.

Évitez les pseudosciences. Inspiration Francophone est une plateforme pour présenter et expliquer de véritables avancées scientifiques, et il est important que nous conservions le respect de la communauté scientifique. Les intervenants devraient éviter l'utilisation abusive du langage scientifique pour faire des affirmations non fondées.

Pas de discussions avec un agenda politique ou religieux incendiaire, ni pour polariser le langage "nous contre eux". Nous cherchons à établir un consensus et à offrir une réflexion hors des sentiers battus, et non à réexaminer des différends familiaux et insolubles sur ces sujets.

Produits des intervenants : Les livres des intervenants peuvent faire partie de la sélection au sein d'une vitrine librairie mise sur pied lors d'un événement Inspiration Francophone.

Signature de livres: Les intervenants des événements Inspiration Francophone peuvent signer leurs livres, mais seulement dans le cadre d'une vente de livres élargie et de la présence d'une vitrine-librairie.



Sponsors + Financement

Licence: La licence Inspiration Francophone Go vous permet durant les deux (2) premières années d'introduire l'organisation d'un évènement Inspiration Francophone dans votre ville et sans nous reverser aucun frais. Suivant cette période, un montant forfaitaire fixe de 2,000 USD (pour les pays à revenu intermédiaire) et un montant compris entre 5,000 et 20,000 USD (pour les pays à haut revenu) s'appliquera pour le renouvellement d'une licence. En outre, 20% du montant issu de la vente des billets devra être aussi perçu.

Financement: Les évènements Inspiration Francophone ne peuvent lever des fonds qu'à travers la vente des billets, le sponsoring, les partenariats avec les librairies et les produits / cadeaux.

Partenariats avec les librairies: Les partenariats avec les librairies peuvent inclure la vente de livres, des articles personnalisés tels que des t-shirts ou des tasses en vente lors de l'évènement ou des coupons dans les sacs-cadeaux. Les organisateurs sont libres de passer une entente sur le partage des revenus.

Produits et cadeaux: Les produits venant de marque peuvent être donnés. Les produits portant la marque Inspiration Francophone ne peuvent être vendus que lors de votre évènement – ni avant, ni après ou en ligne. Le logo/la marque d'Inspiration Francophone ne peut être autorisé pour usage à des fins commerciales.

Dons: Les évènements Inspiration Francophone ne peuvent pas solliciter de dons lors de la tenue des évènements ou via un bouton de don sur un site Web.

Collecte de fonds et financement participatif: un organisateur sous licence d'un évènement Inspiration Francophone ne peut pas organiser des évènements de collecte de fonds via des plateformes de financement participatif - telles qu'IndieGoGo, Kickstarter ou d'autres plates-formes locales – en vue de financer tout ou partie d'un évènement.



Sponsors éligibles: chaque année, nous publions notre liste de sponsors interdits ou notre liste d'industries interdites que vous ne pouvez pas contacter. Si un sponsor potentiel et son industrie ne figurent pas dans l'une de ces listes, ils peuvent être contactés sans notre accord préalable.

Contrôle éditorial: Les sponsors n'ont aucun contrôle éditorial ou droit de veto sur votre programme.

Scène: Les sponsors ne peuvent pas présenter leurs offres sur la scène. Personne ne peut payer pour être inclus dans le programme. Les logos des sponsors ne peuvent pas être affichés sur une scène Inspiration Francophone.

Médias sociaux: Vous n'êtes pas autorisé à promouvoir vos sponsors de façon individuelle sur Twitter, Facebook ou tout autre site de médias sociaux. Vous êtes autorisé à promouvoir vos sponsors par l'usage de visuels, autres illustrations relatif à votre événement.

Logos des sponsors sur vos vidéos: les logos des sponsors ne peuvent apparaître que sur une diapositive au début et à la fin de chaque vidéo d'une intervention. Ces diapositives doivent être au maximum de 3 secondes. Il ne peut y avoir qu'une seule diapositive dans votre vidéo pour afficher tous les logos de vos sponsors. Les logos des sponsors ne peuvent pas apparaître ailleurs dans la vidéo. Si vous avez plusieurs sponsors, vous devez afficher tous vos logos de sponsors sur la même diapositive. Ne superposez jamais le logo de votre événement ou le logo d'un sponsor sur le discours ou les diapositives du conférencier. Ne jamais afficher de bande déroulante. Les logos des sponsors doivent apparaître plus petits que le logo de votre événement Inspiration Francophone.



Site Internet

Domaine: N'achetez pas de nom de domaine tant que votre licence n'a pas été approuvée. L'URL de votre site Web doit être le nom de votre événement Inspiration Francophone, par exemple InspirationFrancophoneConakry.com. Le domaine de premier niveau *.com* doit être votre premier choix, suivi du domaine de premier niveau de votre pays (par exemple, *.gn* pour la Guinée), *.org* et *.net* devraient être vos prochains choix.

Propriété du domaine: Lorsque vous achetez votre nom de domaine Inspiration Francophone (plus le nom de la ville), vous avez le droit de conserver le nom de domaine tant que vous êtes le licencié Inspiration Francophone dont le nom correspond exactement au nom de domaine en question. (Par exemple, tant que vous êtes le titulaire d'Inspiration Francophone Conakry, vous pouvez conserver le nom de domaine " www. inspirationfrancophoneconakry.com»).

Cyber squattage: Vous ne pouvez posséder que le nom de domaine correspondant à votre propre événement; vous ne pouvez pas enregistrer de noms de domaine correspondant à d'autres événements Inspiration Francophone, y compris les événements potentiels qui n'ont pas encore reçu de licences. En d'autres termes, vous ne pouvez pas "squatter" de noms de domaine pour de potentiels événements Inspiration Francophone si vous n'en êtes pas le licencié, même si vous avez l'intention de transférer le nom de domaine ou avez l'intention de demander une licence pour l'évènement ultérieurement.

Contenu du site: Votre site web doit inclure des informations sur vos intervenants, une description du lieu, la date et le lieu de votre événement, ainsi que des informations sur Inspiration Francophone.

Contenu inacceptable: Vous ne pouvez afficher aucun contenu associé à:

Les fabricants d'armes

Les entreprises de munitions



Les compagnies de cigarettes

Les organismes de jeu en ligne

Les entreprises liées au sexe

D'autres conférences ou séminaires

Page d'accueil du site Web: La page d'accueil de votre site web doit inclure les éléments suivants:

Un lien url, visible sur la page d'accueil de votre événement, redirigeant vers le programme Inspiration Francophone (/inspiration francophone)

Un message qui décrit Inspiration Francophone :

A propos d'Inspiration Francophone

INSPIRATION FRANCOPHONE est une série d'événements locaux où des personnalités francophones de toutes disciplines sont invitées à partager leurs passions, leurs idées et leurs innovations avec le monde.

INSPIRATION FRANCOPHONE représente une plateforme internationale inédite pour rendre visible les meilleures idées et innovations de l'espace francophone.

À propos de la page: Votre site web doit comporter une page "A propos " qui inclut le message plus haut "A propos d'Inspiration Francophone"

Sponsors: Partout où il apparaît, le logo du sponsor doit être plus petit que le logo de votre événement Inspiration Francophone.



Médias Sociaux + Page de L'évènement

Facebook: Le nom de votre compte Facebook doit refléter le nom de votre évènement. (Configurez votre compte Facebook en tant que «Page» et non en tant que «Groupe» ou «Profil».) Votre logo officiel Inspiration Francophone de l'évènement doit apparaître sur votre image Facebook.

Twitter: Votre nom de compte Twitter doit refléter autant que possible le nom de votre évènement Inspiration Francophone. Vous devez utiliser votre logo officiel Inspiration Francophone de l'évènement comme image Twitter.

Autres médias sociaux: Toutes les règles de nommage, de promotion de la marque s'appliquent de même.

YouTube: respectez les conditions d'utilisation et les règles de confidentialité de YouTube lors de la promotion de toute vidéo sur la chaîne YouTube d'Inspiration Francophone.

Relations Publiques + Presse + Médias

Commentaires sur Inspiration Francophone : Le personnel de l'Association 3535 est le seul porte-parole officiel du programme Inspiration Francophone dans son ensemble; Tout journaliste souhaitant obtenir un commentaire de la part d'Inspiration Francophone devrait être redirigé en nous écrivant à bonjour@inspirationfrancophone.com.

Communiqués de presse: les communiqués de presse doivent contenir le texte "A propos d'Inspiration Francophone"

Film / vidéo: Les membres de la presse ne sont pas autorisés à prendre des photos ou filmer / filmer votre évènement Inspiration Francophone. Au lieu de cela, trouvez un photographe interne et partagez les sélections avec les médias.



Section Médias sur votre site Web: Si vous envisagez d'inclure une section Médias/Actualités/Nouvelles pour votre évènement, créez une section média sur votre site Web. Dirigez toutes vos demandes des médias vers une seule personne-ressource cohérente.

Photo

Formulaire de décharge : Avant de couvrir un évènement, les photographes doivent signer un formulaire de décharge en indiquant qu'ils vont publier les photos sous licence Créative Commons " Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification " et vous autoriser en tant qu'organisateur et L'Association 3535, à reproduire et distribuer leurs photos pour la promotion en général et son usage sur les propriétés web et print d'Inspiration Francophone.

Créative Commons: Les photos des évènements Inspiration Francophone doivent être publiées sous licence Créative Commons ("Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification"), afin qu'elles puissent être partagées et rediffusées librement.

Crédit: Lorsque vous postez des photos n'importe où (par exemple sur Flickr), créditez clairement le photographe dans les métadonnées, légendes et tags Inspiration Francophone: Si vous comptez utiliser une image d'un autre évènement Inspiration Francophone, contactez l'organisateur de l'évènement pour confirmer l'utilisation de l'image.

Instagram: Vous devez télécharger toutes vos photos d'évènements Inspiration Francophone sur Instagram avant de les télécharger ailleurs (Facebook, etc.)

Résolution: Tirez et téléchargez des photos dans la résolution la plus élevée possible. (Pour que les fichiers JPEG soient considérés comme "haute résolution", ils doivent respecter ou dépasser un minimum de 7x5 @ 300 dpi.)



Retouche photo: ne modifiez pas les photos de manière excessivement anormale - par exemple, ne réglez pas le contraste, l'équilibre des couleurs, n'appliquez pas de filtres ou d'aérographe de manière à les rendre irréalistes.

Filigranes: ne mettez pas de filigranes, de texte ou d'autres étiquettes sur les photos. Ne superposez pas le logo de votre événement ou les informations de votre photographe.

Vidéo

Chaîne YouTube officielle: les vidéos des interventions de tous les événements Inspiration Francophone doivent être uniquement disponibles sur la chaîne YouTube officielle pour la diffusion sur internet. Les interventions ne peuvent être disponibles ou téléchargeables sur aucune autre plateforme. Les interventions une fois sur Youtube peuvent être intégrées au site web de votre événement. Les vidéos doivent nous parvenir par WeTransfer.

Avant de télécharger une vidéo, vous devez confirmer que toutes les images, musiques et clips vidéo utilisés dans les présentations de vos intervenants sont autorisés à être diffusés sur YouTube. La sécurisation des droits d'auteur est entièrement sous la responsabilité de l'organisateur Inspiration Francophone.

Distribution: Vous devez postuler pour une licence spéciale InspirationFrancophoneVisio si vous comptez diffuser les interventions et autres contenus enregistrés lors de votre événement à la télévision, à la télévision par câble, à la télévision par satellite, à la télévision à la demande, à la webdiffusion que par une licence. Les reportages TV de courte durée ne demandant pas de licence spéciale.



Logos des sponsors sur vos vidéos: les logos des sponsors ne peuvent apparaître que sur une diapositive au début et à la fin de chaque vidéo d'une intervention. Ces diapositives doivent être au maximum de 3 secondes. Il ne peut y avoir qu'une seule diapositive dans votre vidéo pour afficher tous les logos de vos sponsors. Les logos des sponsors ne peuvent pas apparaître ailleurs dans la vidéo. Si vous avez plusieurs sponsors, vous devez afficher tous vos logos de sponsors sur la même diapositive. Ne superposez jamais le logo de votre événement ou le logo d'un sponsor sur le discours ou les diapositives du conférencier. Ne jamais afficher de bande déroulante. Les logos des sponsors doivent apparaître plus petits que le logo de votre événement Inspiration Francophone.